

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
"СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА П. ЗЕЛЕНОБОРСК"



# РАСПАКОВЩИК ЛИЧНОСТИ

Выполнила:  
учитель начальных классов  
Ключникова Л.А.

Когда-то в школе мы заполняли толстую тетрадку-анкету с вопросами о себе. Там можно было нарисовать что-то цветными ручками, наклеить стикеры – проявить себя, чтобы запомниться владельцу анкеты. По сути, это было прототипом современной распаковки личности.

В основном их делят на 2 типа: **распаковка личности и распаковка экспертности.**

**Распаковка экспертности** больше про работу, бизнес, карьеру. На основе всего опыта конкретного человека по результатам распаковки будет понятно, в чем его экспертность, как может и должен выглядеть его продукт. Сюда же может входить анализ целевой аудитории, конкурентов, разработка стратегии продаж с тарифами и другие маркетинговые инструменты для продвижения эксперта.

**Распаковка личности** в большей степени не про работу, а про человека. Делается, чтобы лучше понять себя и определить, как транслировать себя в блоге, рекламе, чтобы аудитория лояльно воспринимала все стороны личности. Из распаковки личности становится понятно, о чем писать в блоге (сразу можно составить контент-план), как прогревать аудиторию, какая изначально мотивация вести блог и для чего все это надо.

**Распаковка личности** – это часть продюсирования личного бренда. Инструмент помогает человеку лучше узнать себя, посмотреть на себя со стороны, выделить сильные и слабые стороны, чтобы в дальнейшем выстраивать стратегию продвижения личного бренда или просто решать личные проблемы.

## **РАСПАКОВКА –**

это возможность заглянуть внутрь себя и через диалог с экспертом понять важные инсайты\*.



*Инсáйт\*— термин из области психологии, зоопсихологии, психоанализа и психиатрии, описывающий внезапное и невыводимое из прошлого опыта понимание отношений и ситуаций в целом, посредством которого достигается осмысленное решение проблемы.*

# РАСПАКОВКА ЛИЧНОСТИ: КАК СДЕЛАТЬ

Распаковка личности представляет собой поиск глубинных смыслов при помощи интервью.

Почему для распаковки требуется участие грамотного специалиста?

Во время распаковки предприниматель проговаривает вслух свои мысли, которые специалист выстраивает в логическую цепочку. Правильные вопросы и четкая система работы позволяет распаковщику достать из эксперта фразы, истории и смыслы, которые скрыты от предпринимателя, которым он не придавал должного значения или не улавливал важную взаимосвязь.

Распаковка экспертности и личности проходит примерно в 5 этапов. У каждого распаковщика этапы могут незначительно отличаться.

## **1 этап. Знакомство и анализ текущей ситуации**

Распаковка начинается с выяснения простых фактов об эксперте и ситуации, которая сложилась в его жизни и карьере на данный момент.

## **2 этап. Формирование запроса**

Специалист выясняет, что хочет получить предприниматель в результате распаковки. Немногие эксперты способны сразу же определить свой запрос, поэтому задача специалиста — с помощью наводящих вопросов помочь сформулировать запрос на распаковку.

## **3 этап. Подбор вопросов для распаковки**

Чтобы провести грамотную распаковку, необходимо сформулировать вопросы, которые помогут специалисту получить от предпринимателя всю необходимую информацию. Список вопросов подбирается индивидуально в каждом конкретном случае.

## **4 этап. Брифование заказчика**

На этом этапе от действий распаковщика зависит очень многое.

Часто экспертам сложно отвечать на вопросы о себе. Многие дают односложные ответы, кто-то вообще не понимает, о чем его спрашивают. Специалисту по распаковке необходимо помогать предпринимателю с ответами: приводить примеры, задавать дополняющие вопросы, объяснять сложное простым языком. Главное — вывести человека на рассуждения, рассказы, истории.

## **5 этап. Подготовка документа с результатами распаковки**

Специалист анализирует полученные ответы, структурирует их и описывает, как предприниматель может использовать результаты распаковки в своем блоге.

После проведенной работы у эксперта появляется четкий план для развития и позиционирования себя в блоге и как личности, и как профессионала.

***Для того, чтобы распаковка работала, необходимо правильно ее использовать:***

- Сформулировать запрос;
- Выбрать специалиста, который не просто проведет интервью, а сможет превратить распаковку в рабочий инструмент, не только распаковать смыслы, но еще и грамотно упаковать их;
- Использовать результаты, а не просто просмотреть документ и забыть.

Со стороны распаковка может показаться простым инструментом: достаточно составить анкету и ответить на несколько вопросов.

На самом деле *это очень глубокий процесс*, который позволяет эксперту узнать о себе много нового.

Распаковка *даёт возможность* уверенно позиционировать себя, найти баланс между личным и рабочим и создавать интересный контент, который не противоречит вашему внутреннему состоянию и успешно продает.



# КТО ЖЕ ТАКОЙ РАСПАКОВЩИК ЛИЧНОСТИ?

***Распаковщик личности*** - это абсолютно новая профессия, которая на данный момент востребована среди онлайн пользователей. Данный специалист у своих заказчиков выявляет сильные стороны, которые ему в свою очередь помогают в бизнесе, в росте дохода.

